

**TAGESSPIEGEL  
MEDIA**

**Erscheinungstag am 22. Oktober 2025**

# Berlin Science Week 2025



Das exklusive  
Magazin print &  
digital zur Berlin  
Science Week  
inkl. komplettem  
Programm

394.000

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)

9,36 Mio.

Unique User:innen im  
Monat  
(Website)



Erscheinungstag: Mittwoch, 22. Oktober 2025

Digital als blätterbares Smartmagazin und im Themenumfeld Bildung & Forschung: -> [hier](https://tagesspiegel.de/themenspeziale/bildungundforschung/) anschauen und herunterscrollen:  
tagesspiegel.de/themenspeziale/bildungundforschung/

# Berlin Science Week

## Das internationale Wissenschaftsfestival



Das 10-tägige Wissenschaftsfestival Berlin Science Week findet vom **01. bis 10. November 2025** statt und ist eine internationale Plattform, die jährlich Tausende von Menschen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Kunst und Gesellschaft in der Hauptstadt zusammenbringt.

Bei der Berlin Science Week sind ca. 180 Organisationen und über **35.000 Teilnehmende** sowohl online als auch vor Ort bei ca. **300 deutsch- bzw. englischsprachigen Veranstaltungen** vertreten, um Wissen auszutauschen, miteinander in Kontakt zu treten und sich über die neusten wissenschaftlichen Errungenschaften zu informieren.

In diesem Jahr laden die beiden Festival-Hubs Museum für Naturkunde und Holzmarkt 25 sowie verschiedene weitere Orte in der Stadt dazu ein, das breite Spektrum an **wissenschaftlichen Themen in unterschiedlichsten Veranstaltungen** wie Podiumsdiskussionen, Workshop, Ausstellungen, Filmvorführungen und Musikinstallationen zu erleben.

# Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



9,36 Mio.

Unique User:innen im Monat  
(Website)

394.000

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)

Instagram: 201.000 Follower

X: 519.400 Follower

Facebook: 204.400 Follower

Tik Tok: 55.800 Follower



82 Veranstaltungen mit  
805 Speaker:innen in 2023

TAGESSPIEGEL  
Future Mobility  
Summit

TAGESSPIEGEL  
Future  
Sustainability  
Week



5 Podcasts:  
>173.300 valide Downloads mntl.



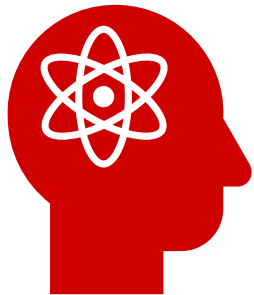
8 Fachinformationen:  
> 110.400 Abonnent:innen



11 Newsletter:  
> 896.100 Abonnent:innen

# Die wissenschafts- und technikaffine Zielgruppe

## 55% Wissenschaftsbegeisterte





**55%** der Tagesspiegel-User:innen **interessieren** sich generell (sehr) für die Themen **Wissenschaft und Technik.**

## 31% der User:innen

haben einen **Studienabschluss** und sind damit **Akademiker:innen.**



 **88%** finden eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig.

 **83%** finden es (besonders) wichtig, aufgeschlossen für neue Entwicklungen zu sein.

 **48%** finden es (sehr) wichtig, mit technischen Geräten stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein.

 **24%** bilden sich mind. einmal im Monat beruflich bzw. privat weiter oder sparen für eine Fort-/Weiterbildung.

9,36 Mio.

Unique User:innen im März 2025\*

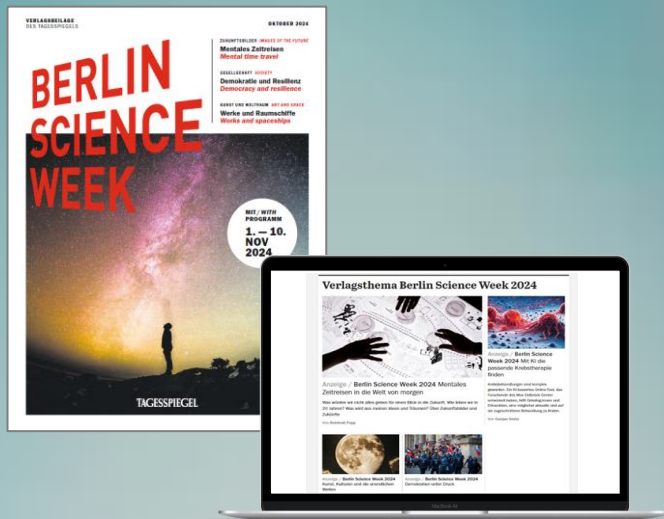
Platz 6

der reichweitenstärksten  
Nachrichtenportale Deutschlands\*

> 85%

überregionale Reichweite\*

# Magazin Daten & Fakten



Die Berlin Science Week bringt vom 1. bis 10. November 2025 die innovativsten Wissenschaftsorganisationen der Welt zusammen nach Berlin, um gemeinsam Durchbrüche in Wissenschaft und Gesellschaft zu diskutieren. Der Tagesspiegel begleitet die Wissenschaftswoche mit einem **bilingualen Print- und Smartmagazin in Englisch und Deutsch**, das am 22. Oktober 2025 im Tagesspiegel erscheint und auf den Veranstaltungen der Science Week verteilt wird.

**Format:**

B 240 mm x H 320 mm

**Verbreitung:**

PRINT in der Gesamtauflage des Tagesspiegels  
Verteilung auf der Berlin Science Week und durch deren Partner  
DIGITAL als blätterbares Smartmagazin und auf [tagesspiegel.de/themenspeziale/bildungundforschung](https://tagesspiegel.de/themenspeziale/bildungundforschung)

**Auflage:**

Verkaufte Auflage 97.088 Ex. (IVW I. Quartal 2025, Wochentage im Quartalsdurchschnitt, Mo. – Sa.)

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Mittwoch, 22.10.2025
Anzeigenschluss	Dienstag, 09.09.2025
Einsendeschluss Material Advertorials	Mittwoch, 17.09.2025
Druckunterlagenschluss: Advertorials	Montag, 29.09.2025
Anzeigen	Montag, 29.09.2025

# Magazin

## Vorläufige redaktionelle Inhalte

Die Berlin Science Week feiert Geburtstag: 2016 ging die erste Veranstaltung über Berliner Bühnen. Wir schauen, wie sich Tagesordnung und Veranstaltungsagenda der BSW und der Wissenschaft verändert haben.

### Zehnte Auflage der BSW – zehn Themen, Statements, Visionen:

- Themen, die schon 2016 auf der Agenda standen und dort immer noch stehen
- Themen, die sich in den vergangenen zehn Jahren in Luft aufgelöst haben
- Themen, die noch da sind, aber komplett verändert die Tagesordnungen bestimmen
- Themen, die 2016 noch kaum jemand auf dem Zettel hatte
- Themen, die sich erst in einer multipolaren Gegenwart der vergangenen Jahre entwickeln konnten
- Themen, die Zukunftsforscher bereits heute sehen
- Themen und Schwerpunkte der aktuellen Wissenschaftskommunikation
- Themen der Zeitenwende oder gar eines Zeiteinsprungs?
- Themenfelder der Disruption: Zerstörung und Aufbruch?
- Themen der Science Week 2025: Veranstaltungskalender



# Advertorials Beispielseiten

26 | Advertorial Berlin Partner

## Der Klimatag der Zukunftsorte The Zukunftsorte Climate Day



Die elf Berliner Zukunftsorte präsentieren zur Berlin Science Week wichtige Lösungen aus Forschung und Praxis zur Abmilderung des Klimawandels. From research to practical tools, Berlin's 11 "Zukunftsorte" offer up important solutions to mitigate climate change at Berlin Science Week.

regelmäßige Forschungsarbeiten und Observatorien aus dem Luftverkehr. Außerdem zeigt die diesjährige Zukunftsorte, wie sich die Luftverkehrswirtschaft in Zukunft verändern wird. Neben der Luftverkehrswirtschaft werden auch andere klimawirksame Sektoren beleuchtet.

BER KLIMATAG DER ZUKUNFTSORTS CLIMATE DAY

12 | Advertorial Alexander von Humboldt-Stiftung

## Wissen für die Welt: They dare to know

Die Alexander von Humboldt-Stiftung fördert seit 70 Jahren hervorragende Wissenschaftlerinnen aus aller Welt und holt sie für Forschungsaufenthalte nach Deutschland. Wir haben Humboldtianerinnen gefragt, welche Bedeutung die Forschung für die Zukunft hat.

For 70 years, the Humboldt Foundation has been bringing outstanding researchers to Germany from abroad. We asked Humboldtians how their research will shape tomorrow's world.



Dr. Ezequeiel Torres vom August 2022 und seine Frau Mariana Torres. Ezequeiel Torres ist ein Wissenschaftler aus Argentinien, der an der Humboldt-Stiftung in Berlin arbeitet.

## Frau Ezequeiel Torres, schaffen Filme Chancen?

Do films create opportunities, Ms Ezequeiel?

Being a woman in the film industry is not an easy task. It is a profession that requires a lot of hard work and dedication. However, I believe that films can create opportunities for women in various ways. For example, they can provide a platform for women to share their stories and experiences. They can also help to raise awareness of social issues and inspire change.

## Frau Madariaga Marcos, wie machen Sie die Genschee besser?

How are you improving genetic scissors, Ms Madariaga Marcos?

Improving genetic scissors is a complex task that requires a lot of research and development. However, I believe that we can make progress by focusing on the most important areas. For example, we can improve the accuracy and efficiency of the scissors. We can also develop new applications for the scissors in various fields.



Dr. Ina-Maria Madariaga Marcos von der Humboldt-Stiftung. Sie ist eine Wissenschaftlerin aus Argentinien, die an der Humboldt-Stiftung in Berlin arbeitet.

## Yin-Yang mit dem Kopf von CRISPR

The Yin-Yang with the head of CRISPR. This is a metaphorical expression that refers to the balance between the positive and negative aspects of CRISPR technology. While CRISPR has the potential to revolutionize medicine and agriculture, it also raises ethical concerns. It is important to strike a balance between the benefits and risks of this technology.

The Yin-Yang with the head of CRISPR. This is a metaphorical expression that refers to the balance between the positive and negative aspects of CRISPR technology. While CRISPR has the potential to revolutionize medicine and agriculture, it also raises ethical concerns. It is important to strike a balance between the benefits and risks of this technology.

DWTH Aachen Advertorial | 17

## Common Sense, Common Science... Come on!

Me with Sebastian Krumbiegel (Die Prinzen), Dr. Tim Kliewer (BRB), Moritz Eckert (betarplace.org), Moderator Sarah Oswald und Anderen /and others



Was haben Programmierer gegen mich? Ich bin ein Programmierer und ich liebe meine Arbeit. Ich finde es sehr erfüllend, an der Spitze der Technologie zu stehen und neue Lösungen zu entwickeln. Ich bin stolz darauf, Teil eines Teams zu sein, das die Welt voranbringt.

Was ist die Bedeutung der IT? Die IT ist ein wichtiger Bestandteil unserer Gesellschaft. Sie ermöglicht uns, unsere Arbeit zu vereinfachen und unsere Lebensqualität zu verbessern. Die IT ist auch ein wichtiger Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg eines Landes.

Die RWTH Aachen University ist eine der führenden Universitäten in Deutschland. Sie bietet eine hervorragende Ausbildung in den Ingenieurwissenschaften. Die RWTH Aachen University ist auch ein wichtiger Partner der Industrie.

Die RWTH Aachen University ist eine der führenden Universitäten in Deutschland. Sie bietet eine hervorragende Ausbildung in den Ingenieurwissenschaften. Die RWTH Aachen University ist auch ein wichtiger Partner der Industrie.

Berlin University Alliance Advertorial | 9

## Entdecken Sie Berlins Exzellenzforschung

Die Berlin University Alliance ist eine der größten Universitätsallianzen in Europa. Sie vereint die besten Universitäten Berlins und ermöglicht so die besten Voraussetzungen für die Exzellenzforschung.

Die Berlin University Alliance ist eine der größten Universitätsallianzen in Europa. Sie vereint die besten Universitäten Berlins und ermöglicht so die besten Voraussetzungen für die Exzellenzforschung.

Die Berlin University Alliance ist eine der größten Universitätsallianzen in Europa. Sie vereint die besten Universitäten Berlins und ermöglicht so die besten Voraussetzungen für die Exzellenzforschung.

Die Berlin University Alliance ist eine der größten Universitätsallianzen in Europa. Sie vereint die besten Universitäten Berlins und ermöglicht so die besten Voraussetzungen für die Exzellenzforschung.

Die Berlin University Alliance ist eine der größten Universitätsallianzen in Europa. Sie vereint die besten Universitäten Berlins und ermöglicht so die besten Voraussetzungen für die Exzellenzforschung.

CIRCE Advertorial | 23

## Transforming Governance - Innovation im öffentlichen Sektor gestalten

Das Creative Impact Research Centre Europe (CIRCE) ist ein europäischer Think-Tank, der sich mit der Frage beschäftigt, wie Politik die Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen und ihre Wirkungskraft in Europa verstärken kann.

Das Creative Impact Research Centre Europe (CIRCE) ist ein europäischer Think-Tank, der sich mit der Frage beschäftigt, wie Politik die Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen und ihre Wirkungskraft in Europa verstärken kann.

Das Creative Impact Research Centre Europe (CIRCE) ist ein europäischer Think-Tank, der sich mit der Frage beschäftigt, wie Politik die Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen und ihre Wirkungskraft in Europa verstärken kann.

Das Creative Impact Research Centre Europe (CIRCE) ist ein europäischer Think-Tank, der sich mit der Frage beschäftigt, wie Politik die Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen und ihre Wirkungskraft in Europa verstärken kann.

Das Creative Impact Research Centre Europe (CIRCE) ist ein europäischer Think-Tank, der sich mit der Frage beschäftigt, wie Politik die Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen und ihre Wirkungskraft in Europa verstärken kann.

Das Creative Impact Research Centre Europe (CIRCE) ist ein europäischer Think-Tank, der sich mit der Frage beschäftigt, wie Politik die Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützen und ihre Wirkungskraft in Europa verstärken kann.

Beispiele 2/1 Seite

Beispiele 1/3 Seite

Beispiel 1/1 Seite



# Advertorials

## Formate & Preise

### print & Smartmagazin

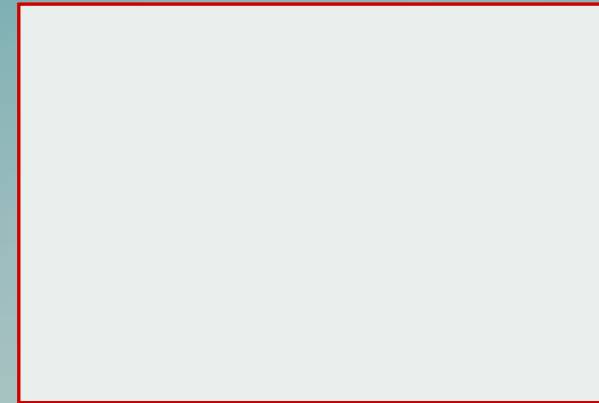
Ihr spezielles  
crossmediales  
Angebot

Advertorial-Format	Größe	Preis
2/1 Seite	B 480 x H 320 mm	30.000 €
1/1 Seite	B 240 x H 320 mm	15.000 €
1/2 Seite hoch	B 117 x H 320 mm	7.900 €
1/2 Seite quer	B 240 x H 157 mm	7.900 €
1/3 Seite	B 80 x H 320 mm	5.800 €

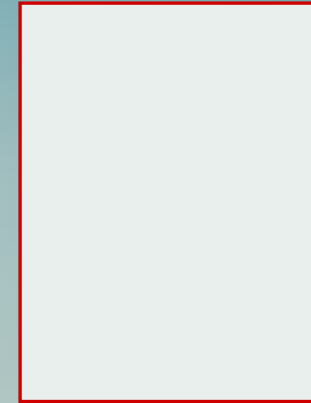
Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. Nach Zusendung der Materialien erstellen wir das gewünschte Advertorial, bis zu max. 2 Korrekturschleifen sind inkludiert.

#### Benötigte Unterlagen für das Advertorial

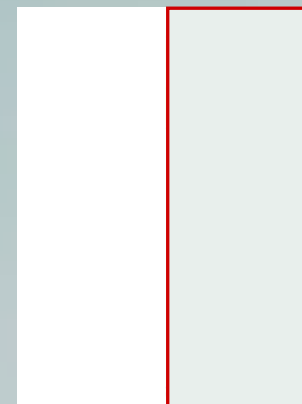
- Text auf Deutsch und Englisch; Zeichenangaben für deutschen Text inkl. Leerzeichen: Doppelseite ca. 3.200, 1 Seite ca. 1.600, 1/2 Seite ca. 800
- Logo als Vektor und Kontaktdaten
- Fotos: Auflösung mind. 300 dpi



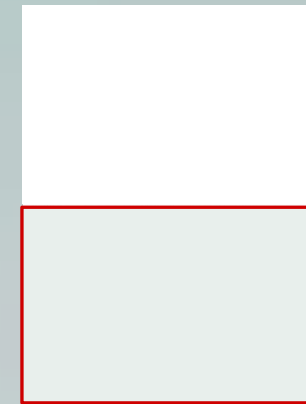
2/1 Seite



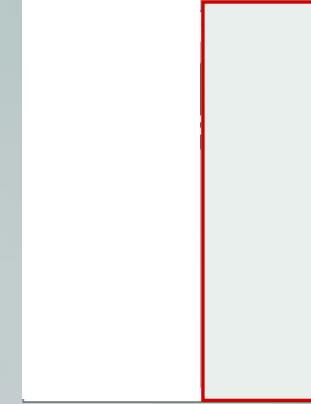
1/1 Seite



1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



1/3 Seite hoch

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Die enthaltenen technischen Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](http://media.tagesspiegel.de/agb/). Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Anzeigen Beispielseiten

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in Form einer Anzeige – gerne können Sie sich hier auch als attraktiver Arbeitgeber im Wissenschaftsumfeld vorstellen.

**Mensch und Maschine als Superteam!?**

Die Zukunft der Arbeit

Dienstag, 5. November 2024, 10:00 bis 12:00 Uhr im Zukunftsort BERLIN TECH REPUBLIC am ehemaligen Flughafen Tempelhof  
QR Code scannen und kostenlos anmelden

Wird unsere Arbeit künftig durch künstliche Intelligenz und Robotik verändert? Umstritten sind die Chancen und Risiken der Digitalisierung. Wie können wir unsere Teams bestmöglich ausstatten und unsere Beschäftigten erfolgreich auf diese Herausforderungen vorbereiten?

Diese und weitere Fragen nehmen die Berliner Zukunftsorte im Rahmen der Science Week am 5. und 6. November 2024 in der Messe und dem Science Center am Zoo auf. Die Science Week ist ein gemeinsames Projekt der Berliner Zukunftsorte und der Science Week Berlin.

Die Arbeitswelt verändert sich. An der vll Berliner Zukunftsorte realisieren Menschen Innovationen, die unsere Arbeit gestalten, flexibler und interessanter gestalten. Die Zukunft wird gut. Welt wir sie machen!

ZUKUNFTSORTE BERLIN

Beispiele 1/1 Seite

**WISSEN SCHAFFT LÖSUNGEN.**

40 Hochschulen, 70 Forschungseinrichtungen und rund 200.000 Studierenden belegen Berlin broadly zum Brodeln. Mehr unter [braincity.berlin](https://braincity.berlin)

BRAIN CITY BERLIN

Chen Zicklerberg Initiative?

**DIE ZUKUNFT DER WISSENSCHAFT BEGINNT HIER**

Adressieren wir das Ende des Zeitalters in der Zeit, um das Fortschreiten zu bremsen, zu korrigieren oder mit ihnen zu leben? Wie werden wir, und was wird die Wissenschaft weltweit zusammenzubauen?

Die Chen Zicklerberg Initiative unterstützt diese Missionen in der weltweiten Finanzierung von wissenschaftlicher Forschung und hochschulübergreifenden Zusammenhängen. Seit unserer Gründung im Jahr 2013 haben wir den Chenzicklerberg-Kollegiaten am Adelphi College, dem Chenzicklerberg-Kollegiaten an der Universität von Toronto, dem Chenzicklerberg-Kollegiaten an der Universität von British Columbia und dem Chenzicklerberg-Kollegiaten an der Universität von Alberta gegründet.

Mehr über unsere Arbeit und Finanzierungsmöglichkeiten erfahren Sie unter [www.chenzicklerberg.org](https://www.chenzicklerberg.org)

**THE FUTURE OF SCIENCE STARTS HERE**

It is possible to curb, prevent, or manage all disease by the end of the century? We think so, but we need a worldwide scientific collaboration.

at the Chen Zicklerberg Initiative, we provide global funding for scientific research and technology development to address these issues. Established in 2013, we've helped discover in Berlin, both in our biology department and across interdisciplinary imaging, and patient-driven research.

Learn more about our work and funding opportunities at [www.chenzicklerberg.org](https://www.chenzicklerberg.org)

Beispiele 1/2 Seite

**Gesund und nachhaltig – Wie kann die Politik die Zukunft unserer Ernährung gestalten?**

Wenn Sie November 2024 von 14 bis 16 Uhr

Tagungsort: im Haus der Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften

**Sprache:** Deutsch mit englischer Übersetzung

**Organisator:** DIFE (Deutsches Institut für Ernährungsforschung)

**Anmeldung:** [www.dife.de/veranstaltungen](https://www.dife.de/veranstaltungen)

**Politik trifft Wissenschaft auf offener Bühne, um Fundiertes und damit bessere Entscheidungen treffen zu können – das ist das Prinzip von Science on the Hill in Washington, D.C. – Nun hat Springer Nature die erfolgreiche Veranstaltungsserie nach Berlin – in Science on the Spruce.**

Zum Auftakt geht es um **gesunde und nachhaltige Ernährung**. Gemeinsam mit dem Deutschen Institut für Ernährungsforschung Potsdam-Bornholmer präsentieren wir ein hochkarätiges Panel:

**Renée Knaier** (Biochemische Genetik)

**Oliver Vogt** (ICM, ICS)

**Berndt-Lorenz Hedderley** (Institut für Klimafolgenforschung)

**Walker Willett** (Harvard University)

**Laura M. Klotz** (Universitat de València)

Moderieren wird **Daniel Lüggenham**, Chefredakteur von Spektrum der Wissenschaft.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen! | **SPRINGER NATURE** | **DIFE**

**Der Online-Einstieg in die Wissenschaftskommunikation**

Jetzt informieren

QR Code

14

Beispiel 1/3 Seite

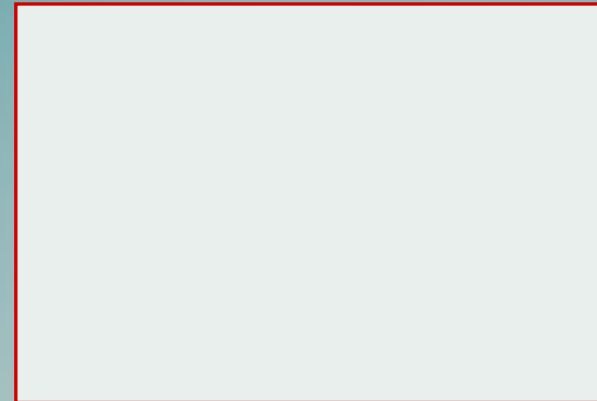
# Anzeigen Formate & Preise print & Smartmagazin

Ihr spezielles  
crossmediales  
Angebot

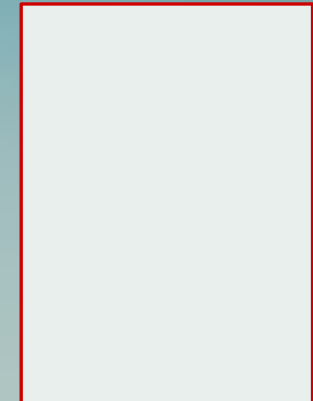
Anzeigen-Format	Größe	Preis
2/1 Seite	B 480 x H 320 mm	27.400 €
U4	B 240 x H 320 mm	17.100 €
1/1 Seite	B 240 x H 320 mm	14.500 €
1/2 Seite hoch	B 117 x H 320 mm	7.500 €
1/2 Seite quer	B 240 x H 157 mm	7.500 €
1/3 Seite	B 80 x H 320 mm	4.700 €
Stopper Kalender	B 43,5 x H 60 mm	2.900 €

## Druckparameter

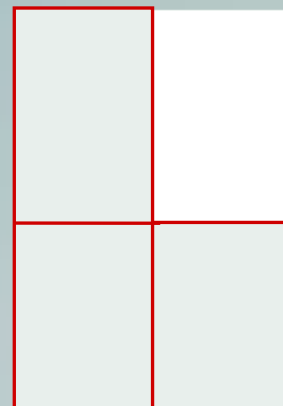
- 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite
- ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, max. 300 % Farbauftrag



2/1 Seite



1/1 Seite



1/2 Seite hoch oder quer



1/3 Seite



Stopper im Kalender

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Vorteilskombiangebot

Advertorial: ½ Seite print  
& digital 100.000 AIs

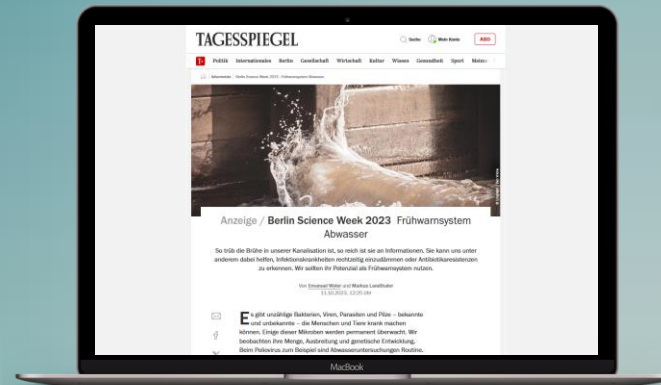
**7.500 €** anstatt ~~10.225 €~~

## Leistungsbestandteile:

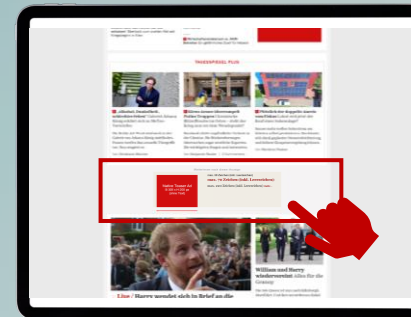
- ½ Seite Advertorial print hoch oder quer
- Digitales Advertorial inkl. 100.000 AIs
- Erstellen des Advertorials print & digital auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de
- digitales red. Themenspezial-Umfeld, inkl. indiv. Laufzeitvereinbarung, Reporting



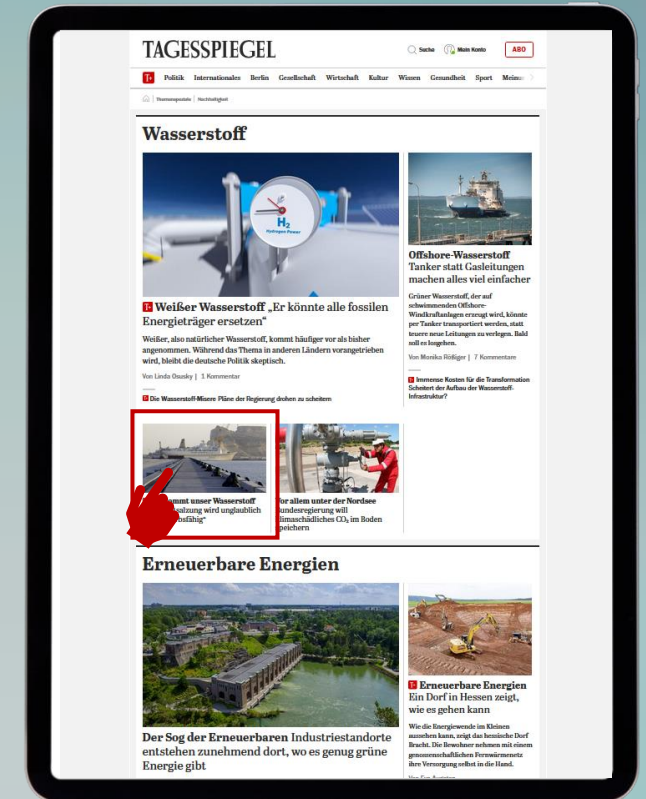
**TAGESSPIEGEL  
MEDIA**



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de



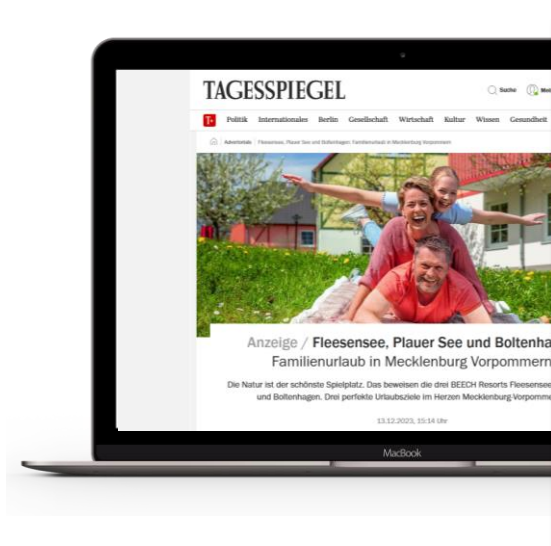
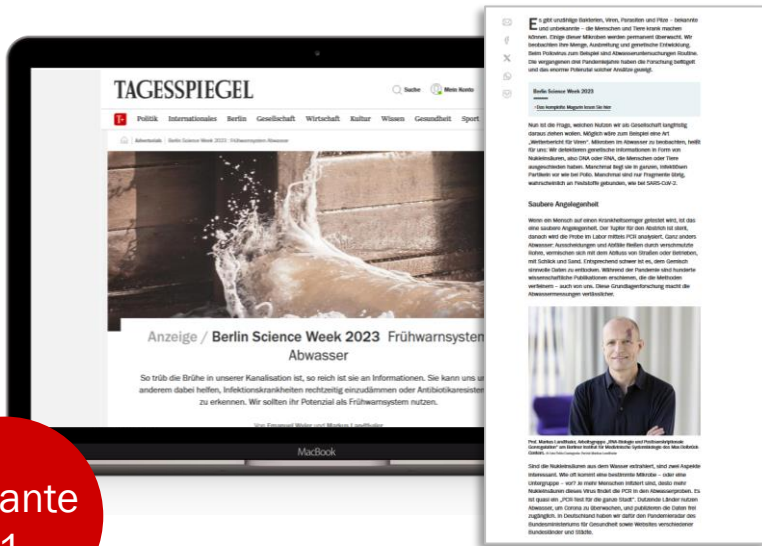
Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de

# Digitale Advertorials - kundenindividueller Inhalt im redaktionellen Look & Feel

**Klassisch-redaktionelle Anmutung:**  
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

**Visuell-bildlastiges Layout:**  
Erzeugung von positiven Emotionen

Variante 2



Variante 1

# Erfolgreich mit dem CPC Performance Bundle – mit garantierten Klicks!



Foto: Adobe Stock

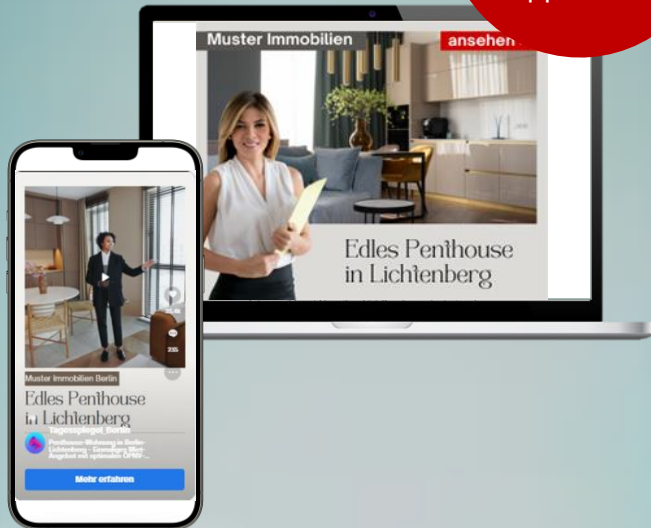
Tagesspiegel Digital liefert Ihre **auf Klicks optimierte Kampagne** übergreifend auf **ausgewählten Webseiten** (Desktop & Mobile, Top 5.000 Webseiten in Deutschland), **zielgruppenspezifischen Apps und Social Media** (Facebook, Instagram, TikTok) nach **Performancegesichtspunkten** bzw. nach Ihren **Zielgruppenvorgaben** aus.

Ihre **Zielgruppenvorgaben** könnten sein: Transfer-Verantwortliche aus Wissenschaft, Politik, Stiftungen, Wirtschaft, Young Academics und Gründungsinteressierte, Etablierte Forschende mit hohem Transfer-Interesse.

Mit einem Banner (Bild-Text-Anzeige) lenken wir die potenziellen Teilnehmenden **auf die Anmeldeseite Ihrer Veranstaltung**. Sie bezahlen nur die vereinbarte Zahl der von uns garantierten Klicks, egal wie viele Sichtkontakte wir dafür einsetzen müssen. Werbemittelerstellung erfolgt durch uns. Sie liefern uns lediglich die Inhalte. Möglich ist auch ein Polygon um einen bestimmten Veranstaltungsort oder Postleitzahl zu legen (Geofencing) und nur dort eingeloggte Geräte anzusteuern.

# Unser Fullservice-Angebot für Sie - CPC Performance Bundle

Passgenaue  
Webseiten  
+ Social Media  
+ Apps



## Weitere Leistungen – im Klickpreis enthalten:

- Auswahl der passenden Medienangebote
- Werbemittelerstellung mit 2 Korrekturläufen
- End-Reporting

## Das benötigen wir von Ihnen

- Logo + Anzeigenbild
- Angebotsbeschreibung
- Ziel-URL
- Informationen zur Zielgruppe & evtl. Wunschmedien

	Premium
<b>Leistung</b>	Premiummedien & Reichweite (TSP wählt aus)
<b>Preis</b>	1,00 € pro Klick
<b>Medien</b>	Websites & Social Media
<b>Format</b>	Bild-Text-Anzeige
<b>Budget</b>	ab 5.000 €

# Kontakt

**Tatjana Polon**

Verlagsleitung Content Solutions


Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19

[tatjana.polon@tagesspiegel.de](mailto:tatjana.polon@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).