

An abstract digital illustration featuring a dense network of fiber optic cables. The cables are primarily blue and yellow, with some red and white cables visible at the bottom. They are arranged in a complex, curved pattern, suggesting a large-scale data center or a global communication network. The background is a light gray with subtle grid lines.

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Magazine print & digital October 11th 2023

Berlin Science Week 2023

*The exclusive
guide of the
Berlin Science
Week*

397,000

Readers daily
(Print & E-Paper)

9,23 Mio.

Unique User per month
(Website)

Publication date: Wednesday, October 11th 2023

The leading medium from the capital

TAGESSPIEGEL
MEDIA

The Tagesspiegel

The No. 1 in and from Berlin

The Tagesspiegel is the **No. 1 newspaper in Germany's most important city** in terms of circulation and journalistic significance, in print and digitally.

It has **one of the best circulation trends** of all German daily newspapers.

Tagesspiegel.de is one of the **top 10 news portals** in Germany with the widest reach.

As the leading medium from the capital, the Tagesspiegel is one of the **most frequently quoted media** in Germany.

9,23 Mio.

Unique User:innen per month
(Website)

397,000

Readers daily
(Print & E-Paper)

Nr. 1

among decision-makers



Nr. 1

among academics



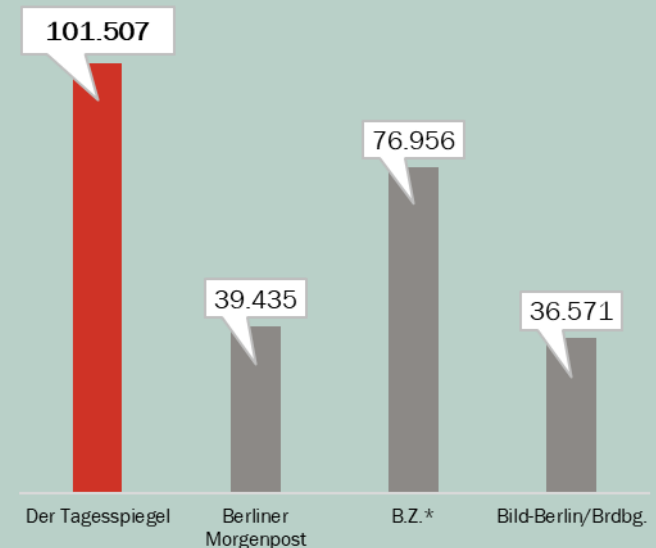
Nr. 1

among scientists



Sources: agof daily digital facts 04/2023, evaluation period: month of March 2023, basis: 16 years and older (the unique users of BILD, Welt.de, Berliner Morgenpost and BZ-Berlin are not shown); best for planning 2022 II, German-speaking population 14+ years; decision-maker analysis Berlin 2022; circulation area: Berlin/Potsdam, www.tagesspiegel.de/leitmedium; Media Tenor Quote-Ranking, January - March 2023

Sold circulation I. quarter 2023
Working days quarterly average
(Mon.-Fri.)



Source: IVW I/2023 paid circulation Mo.-Fr.;

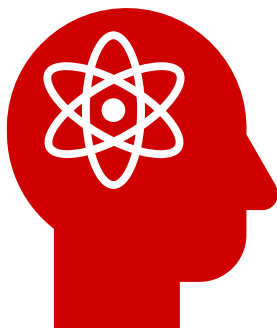
*B.Z.: Mon.-Sat. (The booking unit Mon.-Fri. is not reported.); Berliner Zeitung and Berliner Kurier are currently not reported by IVW

Readership data of the Tagesspiegel

The science- and tech-savvy target group

225,000 Science enthusiasts

57% of Tagesspiegel readers are (very) interested in the topics of science and technology in the media. That's 225,000 science enthusiasts!



91%

think that open-mindedness for new developments is (very) important.



54%

are of the opinion that it is (very) important to be up to date with technical devices such as computers, communication devices, etc..



39%

have a degree.



35%

continue their education on a regular basis.

Nr. 1



with academics

Nr. 1



with scientists

Science and technology are important topics for Tagesspiegel readers. They study, continue their education or have an **academic degree**. They are also **open to new developments**.

Berlin Science Week 2022 Magazine



Bilingual magazine
(Print and digital)

Humboldt-Stiftung



Wir AI and Us

Humboldt-
Preis
Wissen
dem Aus-
land. Darunter
Herrn für
Herr erklären
Herrn unser
Herrn kann

Frau Solin, kann eine KI unsere
Stimme vor Staats bewahren?
Can AI save our voices from ex-
treme, Mr. Solin?

S... Herr Solin, Sie sind ein Mann, der die
Stimme der Welt hören kann. Sie sind, wie wir
sagen, ein Mann, der die Stimme der Welt
hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein Mann,
der die Stimme der Welt hören kann. Sie sind,
wie wir sagen, ein Mann, der die Stimme der
Welt hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein
Mann, der die Stimme der Welt hören kann.



Die Humboldt-
Preis-Wissen
dem Aus-
land. Darunter
Herrn für
Herr erklären
Herrn unser
Herrn kann

... Herr Solin, Sie sind ein Mann, der die
Stimme der Welt hören kann. Sie sind, wie wir
sagen, ein Mann, der die Stimme der Welt
hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein Mann,
der die Stimme der Welt hören kann. Sie sind,
wie wir sagen, ein Mann, der die Stimme der
Welt hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein
Mann, der die Stimme der Welt hören kann.

... Herr Solin, Sie sind ein Mann, der die
Stimme der Welt hören kann. Sie sind, wie wir
sagen, ein Mann, der die Stimme der Welt
hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein Mann,
der die Stimme der Welt hören kann. Sie sind,
wie wir sagen, ein Mann, der die Stimme der
Welt hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein
Mann, der die Stimme der Welt hören kann.

... Herr Solin, Sie sind ein Mann, der die
Stimme der Welt hören kann. Sie sind, wie wir
sagen, ein Mann, der die Stimme der Welt
hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein Mann,
der die Stimme der Welt hören kann. Sie sind,
wie wir sagen, ein Mann, der die Stimme der
Welt hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein
Mann, der die Stimme der Welt hören kann.

... Herr Solin, Sie sind ein Mann, der die
Stimme der Welt hören kann. Sie sind, wie wir
sagen, ein Mann, der die Stimme der Welt
hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein Mann,
der die Stimme der Welt hören kann. Sie sind,
wie wir sagen, ein Mann, der die Stimme der
Welt hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein
Mann, der die Stimme der Welt hören kann.

Advertiser

Herr In, wie kann eine künstliche
Intelligenz gegen Viren helfen?
How can artificial intelligence
help to combat viruses, Mr In?



... Herr In, Sie sind ein Mann, der die
Stimme der Welt hören kann. Sie sind, wie wir
sagen, ein Mann, der die Stimme der Welt
hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein Mann,
der die Stimme der Welt hören kann. Sie sind,
wie wir sagen, ein Mann, der die Stimme der
Welt hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein
Mann, der die Stimme der Welt hören kann.

... Herr In, Sie sind ein Mann, der die
Stimme der Welt hören kann. Sie sind, wie wir
sagen, ein Mann, der die Stimme der Welt
hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein Mann,
der die Stimme der Welt hören kann. Sie sind,
wie wir sagen, ein Mann, der die Stimme der
Welt hören kann. Sie sind, wie wir sagen, ein
Mann, der die Stimme der Welt hören kann.



View digital magazine [here](https://themenspeziale.tagesspiegel.de/berlin-science-week-2022)
themenspeziale.tagesspiegel.de/berlin-
science-week-2022

Berlin Science Week Magazine Print & Digital



Berlin Science Week will bring the world's most innovative science organizations together in **Berlin from November 1 to 10, 2023**, to discuss breakthroughs in science and society. The Tagesspiegel will accompany the Science Week with a **bilingual print and digital magazine in English and German** that will be published in the Tagesspiegel on October 11, 2023 and distributed at the Science Week events.

Format: Width 240 mm x Height 320 mm

Distribution: PRINT – supplement in the Tagesspiegel
Distribution at the Berlin Science Week and by its partners
Distribution on the „Kulturzug Berlin - Wrocław“
Digital Magazine at themenspeziale.tagesspiegel.de

Circulation: Sold circulation 101,507 Ex. (IVW I. Quartal 2023, working days quarterly average Mon.-Fri.)

Basic information	Dates
Publication Date:	Wednesday, 11th October 23
Closing Date:	Tuesday, 29th August 23
Deadline for material Advertorials:	Wednesday, 6th September 23
Submission Date: Advertorials Ads	Friday, 15th September 23 Tuesday, 19th September 23

Berlin Science Week 2023 – Preliminary editorial topics

1. All about Berlin Science Week 2023

Where and how does it take place?

What are the highlights in 2023?

2. Main Topics

Sustainability (energy, mobility, production)

Water (water supply technologies)

AI in medicine and health (health care)

Social science contribution (gender, diversity, diaspora)

3. Calendar and full programme

... of the Berlin Science Week 2023



Advertorials

Berlin Science Week 2022

Zürich meets Berlin

At Berlin Science Week 4.–8.11.2022

www.zuerichmeetsberlin.org

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Technologie- und Innovationstransfer

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

AI und Wir

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

AI und Wir

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Wie uns Intelligente Maschinen helfen können

Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...
Wie kann Zürich...

Advertorials

Formats & Prices

print and digital

Your special
cross-media
offer

Advertorial-Format		Price
2/1 page	W 480 x H 320 mm	27,200 €
1/1 page	W 240 x H 320 mm	13,600 €
1/2 page horizontal	W 117 x H 320 mm	7,200 €
1/2 page vertical	W 240 x H 157 mm	7,200 €
1/3 page	W 80 x H 320 mm	5,200 €

You have sovereignty over the content and we bring it into the appropriate format.

Required documents for the advertorial

- Text in German and English; character specifications for German text incl. spaces: Double page approx. 3,200, 1 page approx. 1,600, 1/2 page approx. 800
- Logo as vector and contact details
- Photos: Resolution min. 300 dpi

Other formats on request. Prices do not include VAT and are discountable and AE-eligible. The included technical costs are not discountable and AE-eligible. Price list no. 64, valid from 01.01.2023, as well as the general terms and conditions of the Tagesspiegel apply: media.tagesspiegel.de/agb/. An advertising order can be canceled no later than the day of the advertising deadline. After this date, the full amount of the order will be due.



2/1 page



1/1 page



1/2 page horizontal



1/2 page vertical



1/3 page horizontal

Ads

Formats & Prices

print and digital

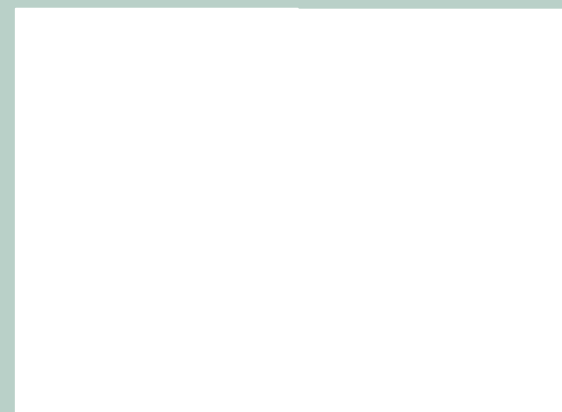
Your special
cross-media
offer

Ad-Format		Price
2/1 page	W 480 x H 320 mm	24,900 €
Cover page	W 240 x H 320 mm	15,500 €
1/1 page	W 240 x H 320 mm	13,100 €
1/2 page horizontal	W 117 x H 320 mm	6,700 €
1/2 page vertical	W 240 x H 157 mm	6,700 €
1/3 page	W 80 x H 320 mm	4,300 €
Stopper Calendar	W 43,5 x H 60 mm	2,600 €

Print parameters

- 3 mm bleed on each side
- ICC profile ISOnewspaper26v4.icc, max. 300 % ink coverage

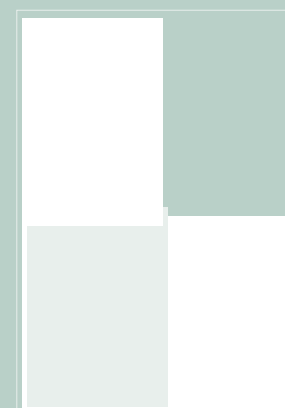
Other formats on request. Prices do not include VAT and are discountable, discountable and AE-eligible. Price list no. 64, valid from 01.01.2023, as well as the General Terms and Conditions of the Tagesspiegel apply: media.tagesspiegel.de/agb/. An advertising order can be canceled no later than the day of the advertising deadline. After this date, the full amount of the order will be due.



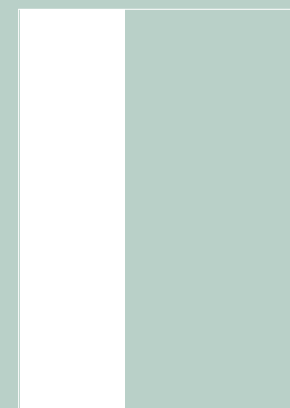
2/1 page



1/1 page



1/2 page



1/3 page



Stopper in the calendar

Individualised display ads on your desired environments

As a full-service partner, Der Tagesspiegel offers you an effective and AI-driven service to reach precisely **fitting target groups on the internet**. With these **service packages for data-driven advertising campaigns**, you can reach the right users wherever they are on the web.

Basis

Data-Driven-Marketing
with IAB Ad-Bundle/ Native Ad
incl. targeting

250,000 Ad Impressions

The decrease in visual
contacts can be flexibly
arranged over the runtime
period

3,000 €*

Extra

Data-Driven-Marketing
with IAB Ad-Bundle/ Native Ad
incl. targeting

500,000 Ad Impressions

The decrease in visual
contacts can be flexibly
arranged over the runtime
period

5,500 €*

Premium

Data-Driven-Marketing
with IAB Ad-Bundle/ Native Ad
incl. targeting

1,000,000 Ad Impressions

The decrease in visual
contacts can be flexibly
arranged over the runtime
period

10,000 €*



**Desired
environment**



Targeting



**Performance
review**



*Price list no. 64 of 1 January 2023 applies. All prices are AE, but not discountable and apply plus VAT. For further information and our GTCs, please visit <https://media.tagesspiegel.de/agb/>

The Interstitial

Your 1/1 page in the Tagesspiegel E-Paper



You would like to increase your attention for your events during the Berlin Science Week and attract more guests to your events?

With the interstitial you are present in the e-paper readership of the Tagesspiegel analogous to a 1/1 page ad. Place the e-paper interstitial, for example, one week before the Berlin Science Week or on the day of your event and inform the readers about your presentation topics and activities.

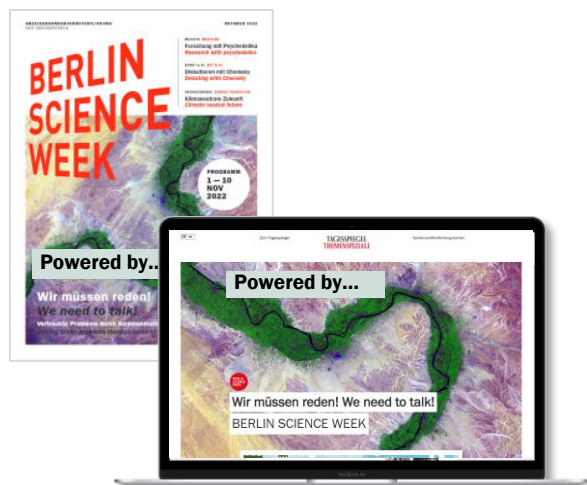
Your interstitial ad will be **played to the users of the e-paper app** and **placed between the 3rd and 4th or 9th and 10th page**. In addition, you can store a target URL that will direct readers to your website or a special offer with just one click.

Service	List Price
1 day (24 hours) term	1,049 €
3 days (72 hours) term	3,049 €
7 days (168 hours) term	6,849 €

Prices do not include VAT and are subject to AE and discount. Price list No. 64, valid from 01.01.2023, and the General Terms and Conditions of the Tagesspiegel apply: media.tagesspiegel.de/agb/. *IVW, I/2023, e-paper in paid circulation, Mon.-Sun.; The interstitial appears exclusively in the e-paper app.

Tagesspiegel Exklusive Partnership

Unique combined offer: Powered by...



**Exclusive presence on the title
print magazine as well as online:
“Powered by” + your company logo**

+

**Data Driven Marketing
Extra**

Data-Driven-Marketing
with IAB Ad-Bundle/
Native Ad incl. targeting

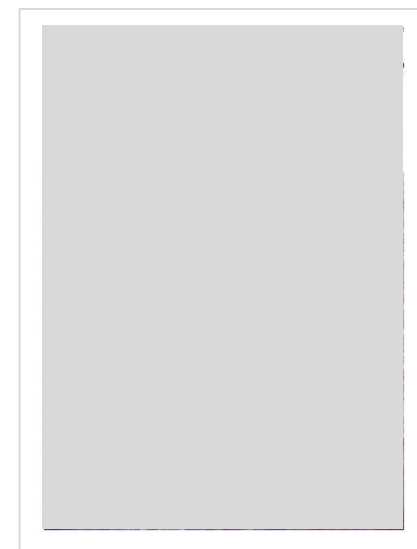
500,000 Ad Impressions

The decrease in visual
contacts can be flexibly
arranged over the
runtime period.

**Your logo on
the digital
ads**



+



**1/1 page
ad print & digital**

**Combined offer „Powered by...“
19,800 Euro**

Contact

Tatjana Polon

Publishing Manager Content Solutions

Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19

tatjana.polon@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.